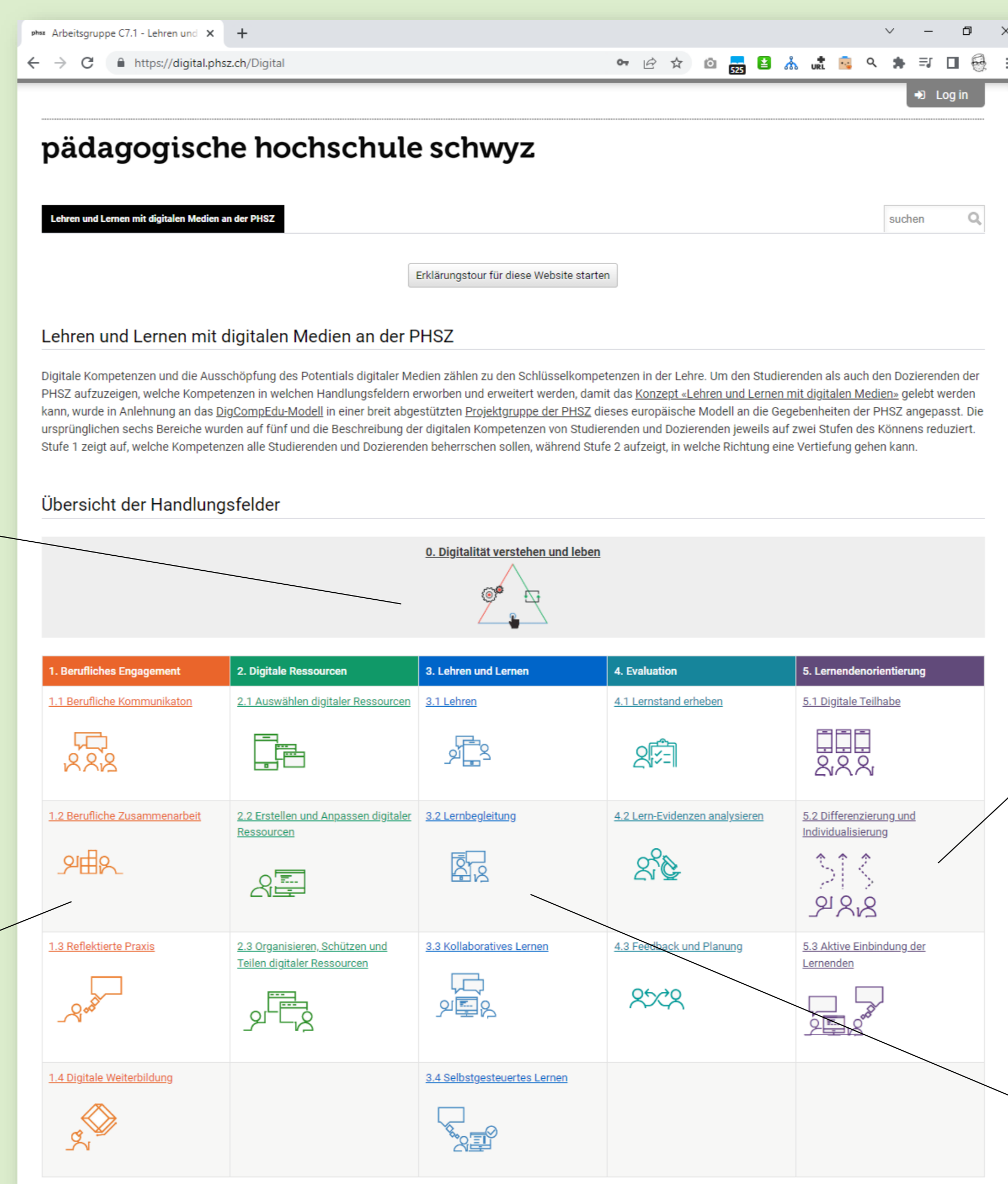
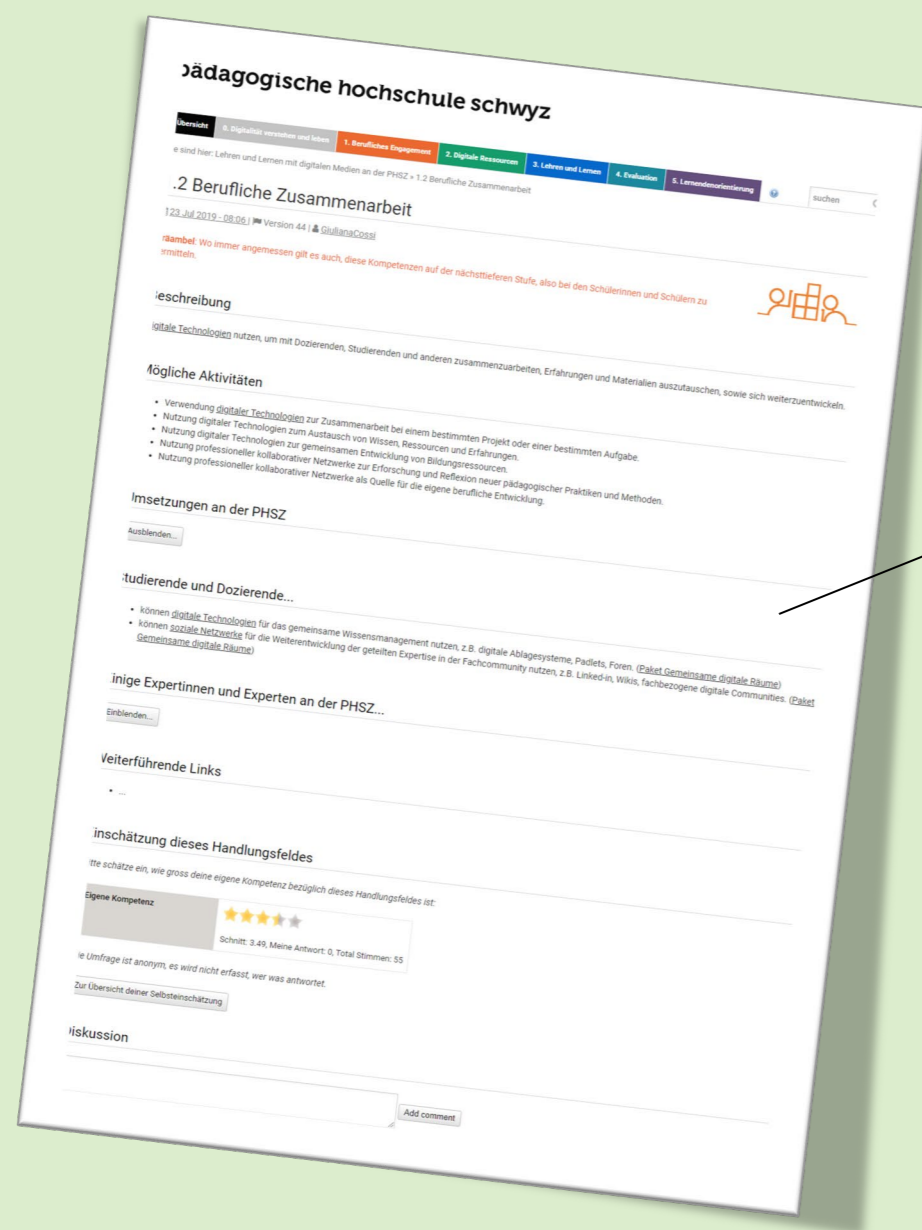
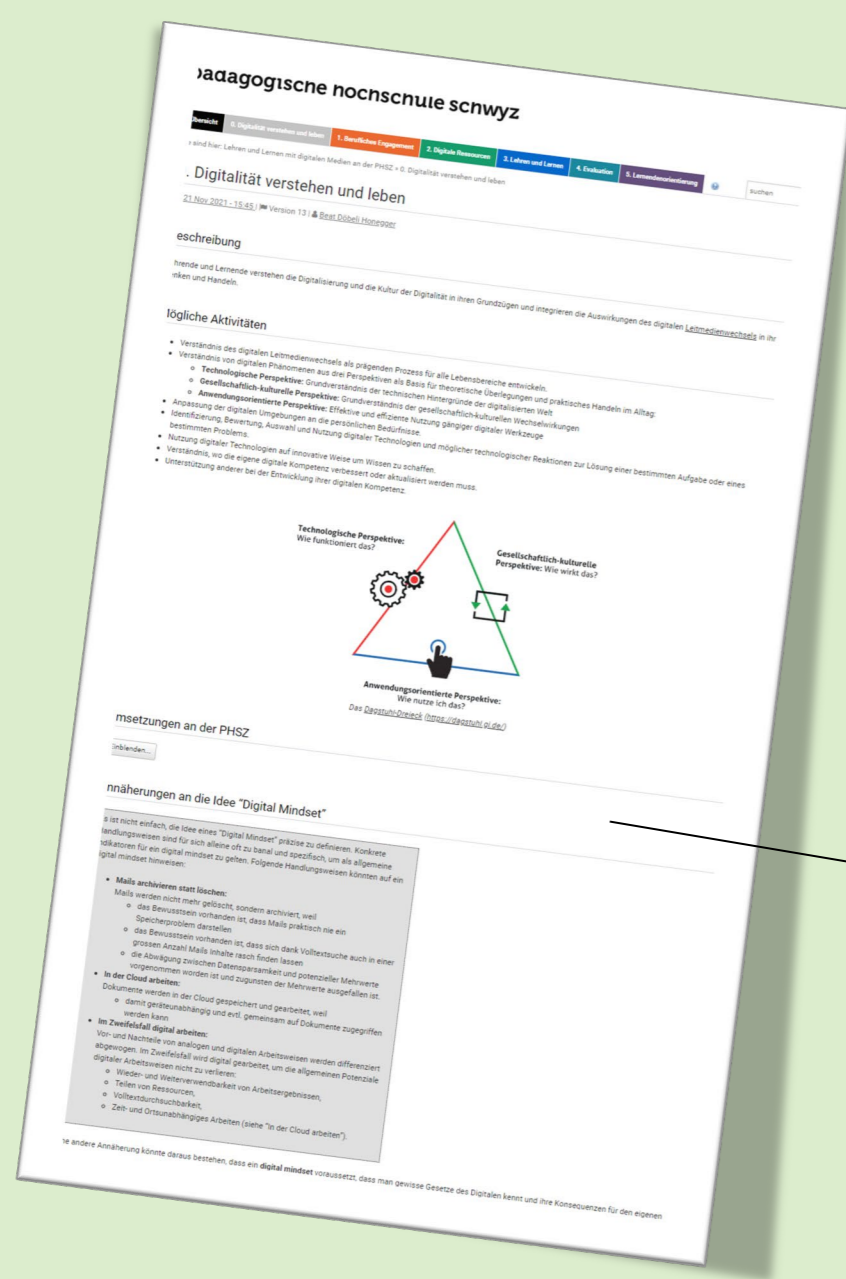


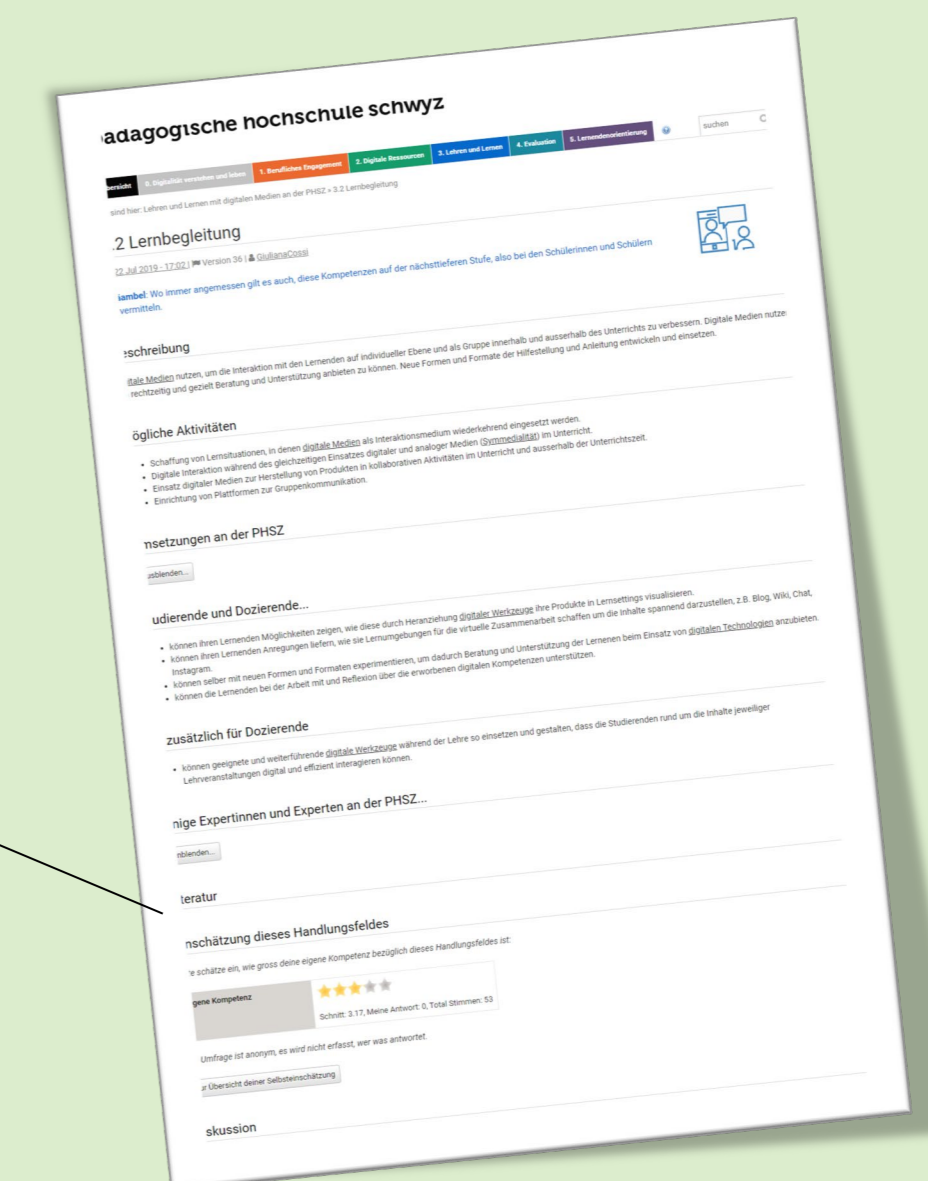
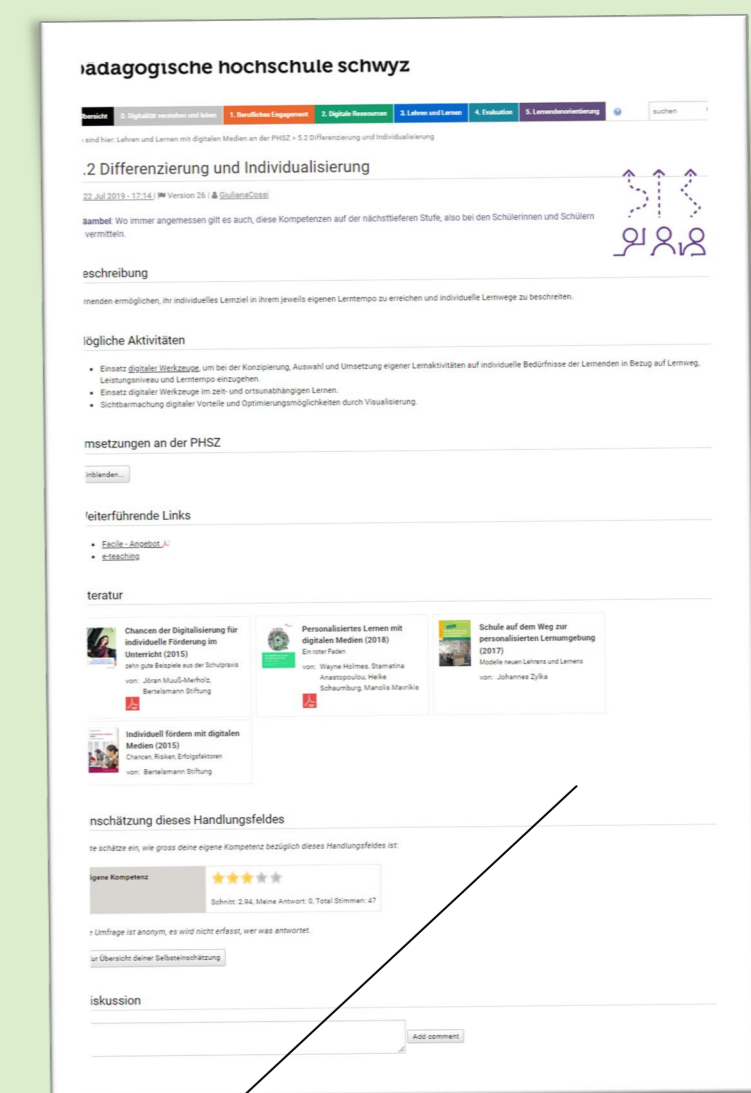
# Lehren und Lernen mit digitalen Medien an der PHSZ

## Arbeitsgruppe und Konzept (2019)

Digitale Kompetenzen und die Ausschöpfung des Potentials digitaler Medien zählen zu den Schlüsselkompetenzen in der Lehre. Um den Studierenden als auch den Dozierenden der PHSZ aufzuzeigen, welche Kompetenzen in welchen Handlungsfeldern erworben und erweitert werden, damit das Konzept «Lehren und Lernen mit digitalen Medien» gelebt werden kann, wurde in Anlehnung an das DigCompEdu-Modell in einer breit abgestützten Projektgruppe der PHSZ dieses europäische Modell an die Gegebenheiten der PHSZ angepasst. Die ursprünglichen sechs Bereiche wurden auf fünf und die Beschreibung der digitalen Kompetenzen von Studierenden und Dozierenden jeweils auf zwei Stufen des Könnens reduziert. Stufe 1 zeigt auf, welche Kompetenzen alle Studierenden und Dozierenden beherrschen sollen, während Stufe 2 aufzeigt, in welche Richtung eine Vertiefung gehen kann



digital.phsz.ch



## Summerschool für Dozierende (2020)

Auch Dozierende von Pädagogischen Hochschulen sind gefordert, sich mit den Herausforderungen des digitalen Leitmedienwechsels auseinanderzusetzen. Damit sie die technologischen und gesellschaftlichen Grundlagen dieser Entwicklung besser verstehen und auch wissen, über welche diesbezüglichen Kompetenzen Schülerinnen und Schüler am Ende der Primarschule verfügen, bot die Pädagogische Hochschule Schwyz im August 2020 eine anderthalbtägige Summerschool "Medien und Informatik" an. Dozierende erhalten in Referaten und praktischen Workshops einen Einblick in die Themen von Medien und Informatik. Dies befähigt sie sowohl, die aktuelle technologische und gesellschaftliche Entwicklung besser zu verstehen, als auch unter Umständen konkrete Bezüge des digitalen Leitmedienwechsels und von "Medien und Informatik" zu ihren eigenen Modulnhalten zu intensivieren (wie im Handlungsfeld 0 des "Konzepts Lehren und Lernen mit digitalen Medien an der PHSZ" beschrieben).



No.	Name	Workshop/Referat	Lehrung	Kurzbeschreibung
M1	222	VR-Information und Navigation	Kevin Schürmann	Wie informieren sich Kinder im Internet? Und wie können sie lernen, Informationen im Web sicher zu benutzen?
M2	211	Aufmerksamkeitsdefizitsyndrom	Ines Schürmann und Nina Frey	Aufmerksamkeit ist die neue Maßzahl in der Mediennutzung. Wie spielen "die grossen Drei" um mehr Aufmerksamkeit?
M3	111	Workshop: Was ist Social Media?	Marina Henzler und Fluri Stern	Wie funktionieren (personales) Werbung im digitalen Zeitalter und was sollen Dozierende und Schüler dabei beachten?
M4	111	Bild und Wort im Dialog	Marina Henzler und Fluri Stern	Medienproduktionen mit Bild, Wort und Ton verstehen und selber produzieren.
M5	232	Der Workshopplan: Was ist das?	Monica Borelli	Medienproduktionen mit Spezialeffekten, Filter und Ton selber produzieren und deren Wirkung verstehen.
H		Mein eigenes Musik machen	Michael Heister und Beat Döbel-Honegger	Wie machen wir das? Was ist das? Was ist das? Was ist das?
I2	232	Mit Social Media: Was ist das?	Michael Heister und Beat Döbel-Honegger	Wie machen wir das? Was ist das? Was ist das?
I3	230	Mit Social Media: Was ist das?	Michael Heister und Beat Döbel-Honegger	Wie machen wir das? Was ist das? Was ist das?
I4	223	Was ist das? Was ist das?	Michael Heister und Beat Döbel-Honegger	Wie machen wir das? Was ist das? Was ist das?
I5	U15	Physische Computernetze: Was ist das?	Michael Heister	Wie machen wir das? Was ist das? Was ist das?
I6	230	Digitale Content: Was ist das?	Michael Heister	Wie machen wir das? Was ist das? Was ist das?

digital.phsz.ch/Summerschool